**Veranstaltungsgliederung**

Leadership

1. Grundlagen Leadership

1.1 Begriffliche Annäherung

1.2 Wesentliche Aufgaben

1.3 Managementtypen und -rollen

1.4 Leadership versus Management

1. Rahmenbedingungen und Ziele von Leadership

2.1 Rahmenbedingungen

2.2 Ziele von Leadership

1. Ausgewählte führungstheoretische Grundpositionen

3.1 Eigenschaftstheorien der Führung

3.2 Charismatische Führung

3.3 Machttheoretische Ansätze der Führung

3.4 Die situationstheoretische Perspektive

3.5 Weg-Ziel-Theorie der Führung

3.6 Theorie der Führungssubstitution

1. Führungsstile

4.1 Führungsstile im Verhaltensgitter von Blake/Mouton

4.2 Führungsstiltypologie nach Wunderer

4.3 Bürokratische und Laissez-Faire-Führung

4.4 Transaktionale und transformationale Führung

4.5 Exkurs: Führung von unten

1. Führungsinstrumente

5.1 Standards of Leadership

5.2 Die Leistungsbeurteilung

5.3 Mitarbeitergespräch und Teamsitzung als Führungsinstrumente

1. Leadership und Kommunikation

6.1 Begriffliche Annäherung

6.2 Kommunikationsarten und Kommunikationsstile

6.3 Ausgewählte Kommunikationsmodelle

6.4 Formen der Kommunikation in Führungsbeziehungen

6.5 Führungs- bzw. Kommunikationsstrukturen in Organisationen

1. Konsequenzen von Leadership

7.1 Führung und Führungserfolg

7.2 Konsequenzen für die organisationalen Wissensbestände

7.3 Auswirkungen auf die Bedürfnisbefriedigung der Mitarbeiter

7.4 Konsequenzen von Leadership für Kunden

7.5 Wirkungen auf die Öffentlichkeit

1. Kompetenzen von Führungskräften

8.1 Kompetenzen von Führungskräften in Abhängigkeit ihrer Position im Unternehmen

8.2 Inhaltliche Dimensionen der Kompetenzen von Führungskräften

1. Entwicklung von Führungskräften / Managementtraining

9.1 Coaching und Supervision

9.2 Rollenspiele, Kooperationsübungen, Sensitivitäts- und Outdoortraining

9.3 Transaktionsanalyse

9.4 Neurolinguistische Programmierung

9.5 Vermittlung von Verhandlungskompetenzen nach dem ‚Harvard-Konzept‘